

---

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 28/03/2025

---

**Présents ou représentés** (par ordre alphabétique) : ALLEC Sophie (Asso Tiss'Âges), ANDUEZA Agnès, BLANC Elisabeth (P), BRABANT Bernard, CAILLAUX Lucile, CLIVIO Corinne, DALMON Pierre, DESCAMPS Anne-Chantal, DESCAMPS Bernard, DESROUSSEAUX Christian, DUCOS Elie (P), DUTERTRE Jean-Louis, FALCON-OURY Michelle (P), FARENEAU Claire, FATON Michel, FATON Patrick, FAURé Daniel, FRANÇOIS-ENIMIE Sébastien, GENIX Pierre (P), HELLER François, LANCELOT Norman, LE PAPE Michèle, LECERF Catherine, LETERRIER Bernard, MAYER Michelle, OURY Jean-Bernard, OURY Jérémie, OURY Joëlle (P), PEYRON Steeve (P), PICHARD Patrick (Asso La Rûche), PORTEVIN Christine (E), REYNAUD-VERMUNT Marie (P), RYCKEBUSCH-LOZZA Marie-Claude (E), TAKERKART Patrick, VINTACHE Paul (visio), VIOSSAT Marc (E)

**Excusés** : CHAUDET Carole (CD05) (E), ROSSI Valérie (Députée 05) (E)

E=élu / P=pouvoir

---

### Ordre du Jour :

- Partie institutionnelle
    - Présentation et vote du Rapport d'activités 2024
    - Présentation et vote du Bilan financier 2024
    - Présentation et vote du Budget prévisionnel 2025
    - Renouvellement partiel du Conseil d'Administration, selon nos statuts
    - Projets 2025
  - Echanges avec les participants :
    - Rôle de **ram05** comme radio de proximité
    - Vos souhaits
  - Questions diverses
-

## 1. Ouverture de l'A.G. par le président et présentation de l'ordre du jour

L'Assemblée Générale est ouverte par le président qui remercie les nombreuses personnes présentes pour ce moment important de la vie d'une association.

Il fait part des personnes excusées ainsi que des nombreux membres qui ont donné un pouvoir, ne pouvant être présents aujourd'hui.

## 2. Présentation du rapport d'activité 2024

### 2.1 – Préambule

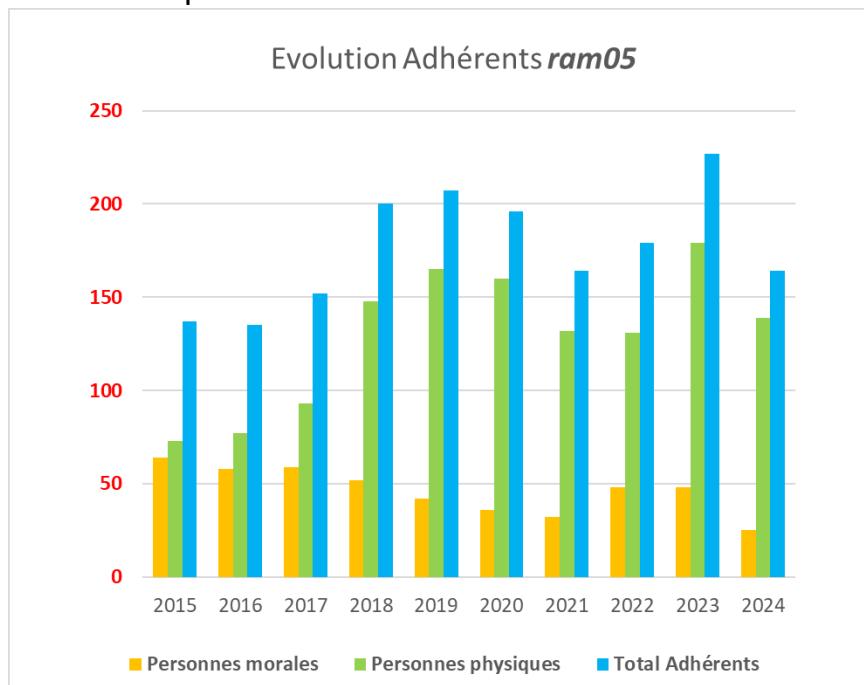
On peut qualifier 2024 d'année de transition pour **ram05**, et ce pour au moins 3 raisons :

- Attente de la décision de l'ARCOM sur le décrochage Gap (dossier en cours depuis juillet 2023)
- Fin d'un cycle pour l'équipe dirigeante
- Nouveaux changements dans l'équipe salariée (départ de Kévin Derveaux en septembre)

### 2.2 – Etat des lieux de notre association au 31/12/24

#### A - Membres

- 164 adhérents en 2024, répartis en 139 membres individuels et 25 personnes morales.
- 54 bénévoles actifs, dont 37 animateurs.
- Un réseau de 9 correspondants locaux



#### B - Salariés (4.3 ETP au 01/01/24 et 4.0 ETP au 01/03/25)

- 3 journalistes en C.D.I. (avec un temps de travail variant entre 24 et 32h/semaine)
- 1 technicien en C.D.I. (32h/semaine)

#### C - Des prestataires extérieurs (E.M.I. / Ateliers radio)

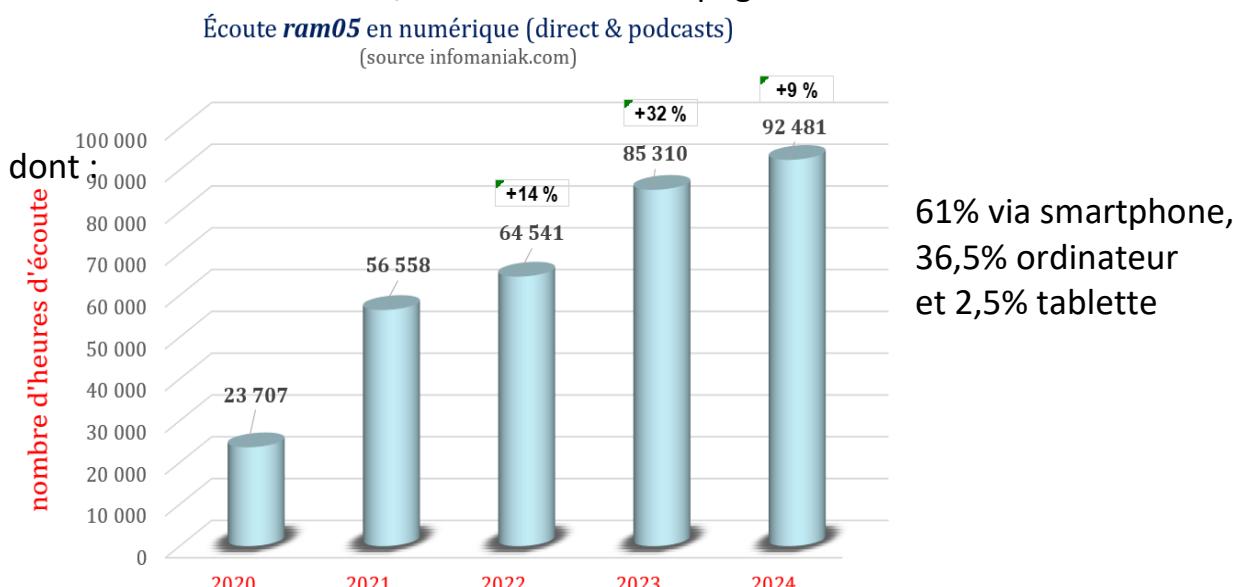
## **2.3 ram05 en chiffres et en action pour 2024**

- Près de 16h de programmes quotidiens réalisés par nos soins, incluant de l'info locale réalisée par nos salariés et 39 émissions ou chroniques assurées par nos animateurs bénévoles (13 nouvelles début 2025, contre 5 arrêts).
- 28 partenariats réguliers ou ponctuels débouchant sur 21 plateaux-radio délocalisés et 7 émissions régulières.
- 8 cycles consacrés à l'EMI avec des ateliers radio en milieu scolaire ou extra-scolaire.
- Accueil de stagiaires de nombreux établissements scolaires des Hautes-Alpes
- 45 reportages réalisés par nos correspondants qui se sont fortement mobilisés à l'occasion des élections législatives 2024.
- Plus de 17.000 podcasts en libre écoute depuis notre site web et l'appli mobile, constituant une véritable mémoire de nos territoires hauts-alpins.
- des actions en direction de la santé, de l'ESS, et plus généralement sur différents sujets de société touchant nos territoires hauts-alpins ...
- des programmes musicaux éclectiques, riches en découvertes, avec mise en valeur des artistes locaux.
- Poursuite de l'aménagement du studio de Gap (27 rue colonel Roux).
- Un partenariat avec Radio France Internationale, pour l'actualité mondiale, européenne et française.
- Tout cela diffusé en direct en FM et en numérique (site web & appli mobile), gratuitement et sans pub.

## **2.4 – Diffusion-Audience**

### A – Audience numérique

- Elle a poursuivi sa progression en 2024 (+ 8 %), dont 61% par smartphone, 36% par ordinateur et 3% sur tablette.
- Notre application mobile a été téléchargée près de 1.731 fois depuis sa mise en route (+25% en 2024).
- Fréquentation de notre site internet :  
1.760 visiteurs uniques par jour  
629.668 sessions en 2024, avec 4.352.531 de pages vues.



## B - Audience FM

Pas de nouveaux chiffres pour 2024

## **3 - Projets 2025**

- Réussir le renouvellement de l'équipe dirigeante, condition indispensable pour que l'aventure radiophonique démarrée en 1982 continue !
- Embaucher une salariée chargée de la communication et des partenariats (embauche effective depuis le 01/01), en la personne d'Hedwige Dhénain. Elle en profite pour se présenter et expliquer les missions qui lui ont été confiées : partenariats, réseaux sociaux, dossiers de subvention, ...
- Mettre en place le décrochage quotidien sur la fréquence du bassin gapençais (93.7), dès le feu vert de l'ARCOM.
- Poursuivre l'aménagement du studio de Gap, en particulier au niveau technique.

## **4 - Conclusion**

43 ans après sa création, notre association et la radio associative qui en est issue est plus que jamais présente dans le monde des médias hauts-alpins.

Cela est rendu possible par le travail au quotidien des salariés et des bénévoles (administrateurs, animateurs et coorespondants), mais aussi grâce à nos nombreux et fidèles soutiens financiers (état, collectivités locales et différents partenaires).

Continuons de PARTAGER ENSEMBLE ce beau projet !

## **5 - Vote sur le rapport d'activités 2024**

Contre : 0

Abstention : 0

A l'issue du vote, le rapport d'activités 2024 est adopté à l'unanimité.

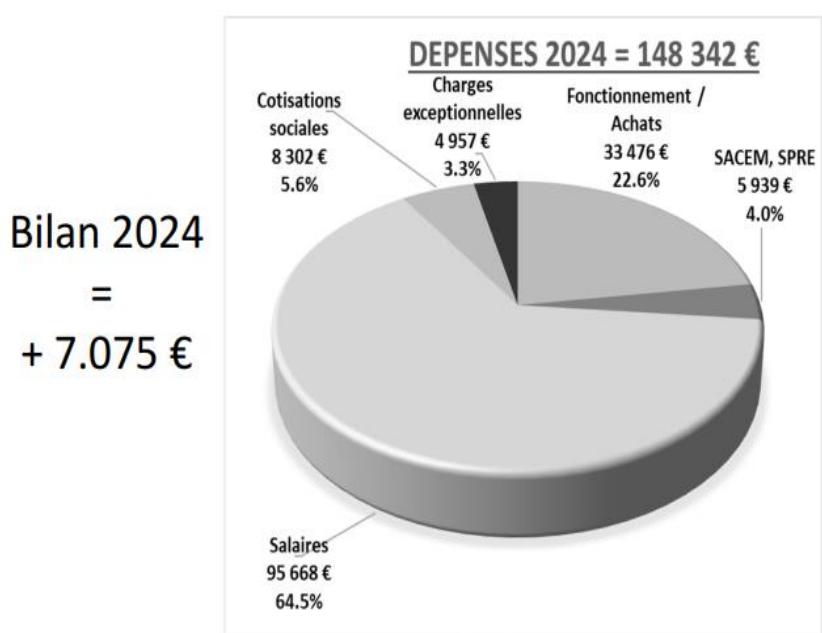
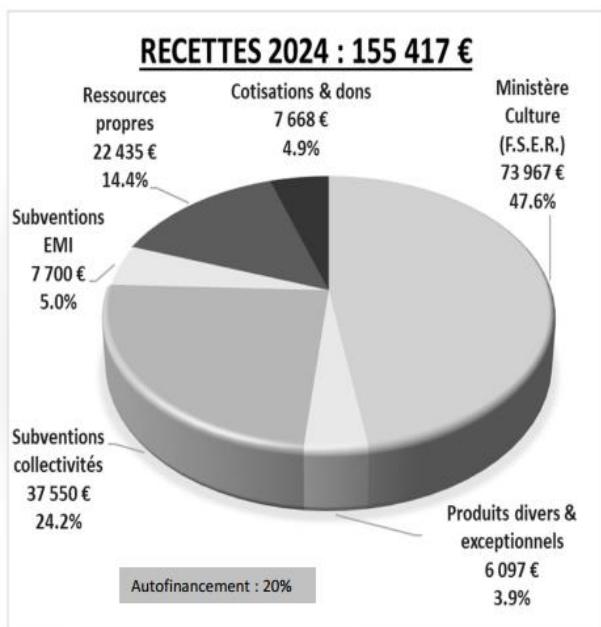
# **3. Présentation du bilan financier 2024**

## **3.1 Préambule**

Le trésorier et le président présentent le bilan financier 2024 qui laisse apparaître un excédent de + 7075 €.

Ce résultat positif – ce qui n'était pas arrivé depuis un certain temps – est en grande partie dû à une subvention exceptionnelle (et non prévue) de près de 10.000 € dans le cadre d'un bonus FSER Ruralité.

- Le 1° camembert concerne les Recettes 2024 pour un total de **155 417 €**, relativement stable par rapport aux 156 481 € de l'année précédente.
- Le deuxième camembert représente les Dépenses 2024 pour un total de 148 342 €, en nette baisse de 11.679 € rapport à 2023.



Bilan 2024  
=  
+ 7.075 €

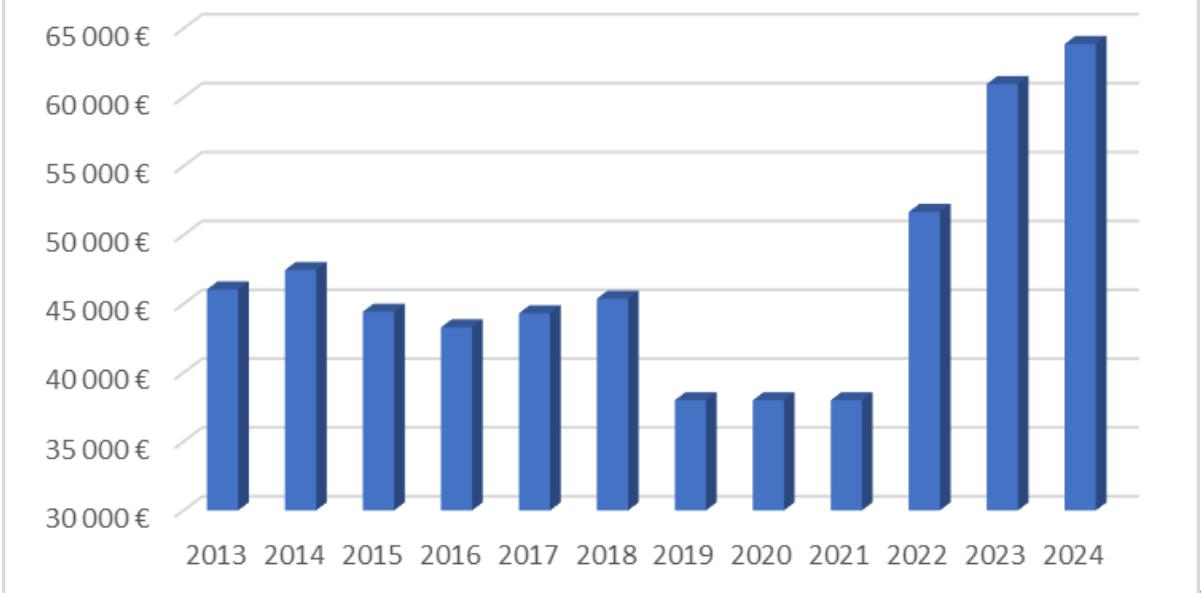
La différence entre les Recettes et les Dépenses donne donc pour 2024 un solde positif de + 7.075 €.

### 3.2 Concernant les recettes



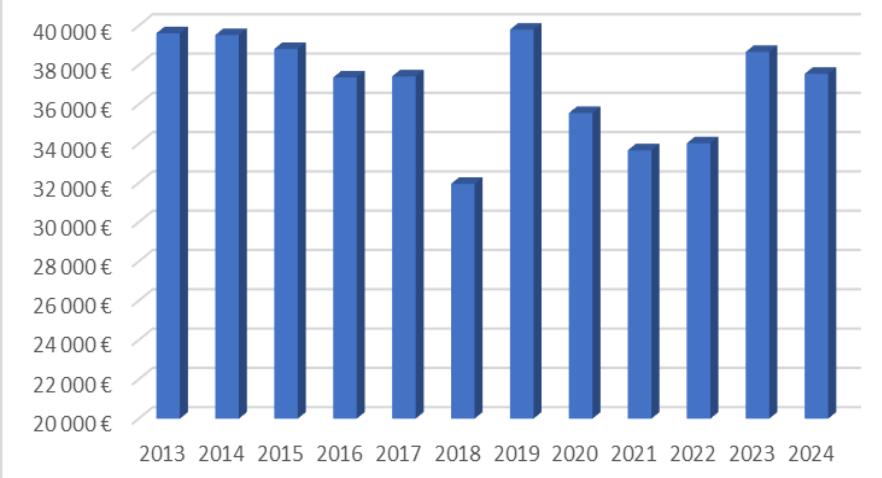
- La part la plus importante (73.967 €) représente 47,6 % du budget : c'est la subvention FSER, en hausse de 15.544 € par rapport à 2023. Cette hausse provient de ce bonus « Ruralité » (9.954 €) et de la hausse de la part sélective du FSER (5.591 €) qui représente l'activité radiophonique hors programmes habituels.

## Évolution du FSER (exploitation + sélective)



- Dans l'ordre d'importance de nos recettes, on trouve ensuite les **subventions des collectivités** (département, com.com., communes) qui représentent environ quart du budget pour un montant de 37.550 €, là aussi un montant assez stable malgré le contexte économique. Nous remercions les collectivités qui grâce à leur aide financière participent à l'aventure **ram05**.

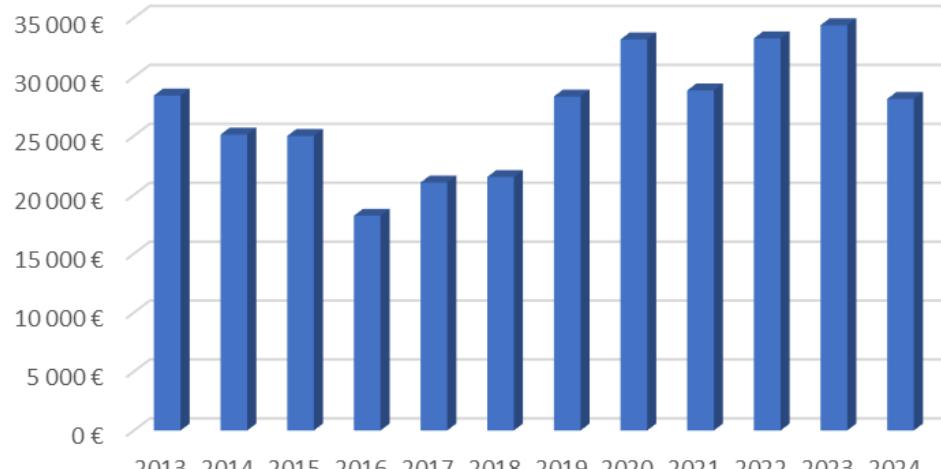
## Évolution du montant des subventions locales



N'oublions pas de mentionner les 7.700 € reçus **au titre de nos interventions EMI** en milieu scolaire et extra-scolaire pour l'éducation aux médias et à l'information (DRAC PACA), poste en nette augmentation et qui continuera à se développer.

- Le poste suivant concerne nos **recettes propres**, c'est-à-dire tout ce que ram05 facture (les partenariats et les prestations radiophoniques en studio ou en extérieur), pour un montant de 22.435 €, en baisse de 6.258 € par rapport à 2023, ce qui est plus inquiétant pour l'avenir.

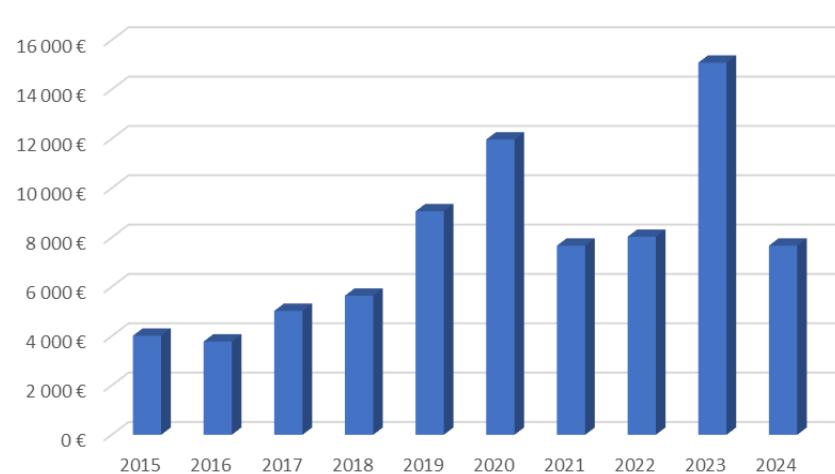
### Évolution des ressources propres : partenariats



Un grand merci aux nombreux partenaires qui nous font confiance.

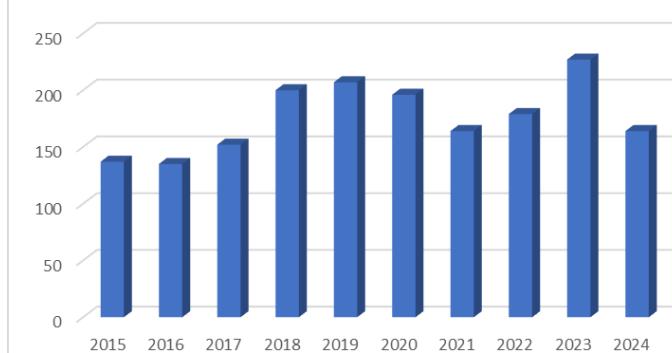
- Nos recettes propres sont également constituées par les adhésions et dons pour un montant exceptionnel de **7.668 €**, près de 5 % du budget, en baisse de près de 50 % par rapport à 2023 - année des 40 ans de ram05 - évènement qui avait particulièrement mobilisé les adhérents et les donateurs.

### Évolution des ressources propres : adhésions/dons



Un immense merci à tous nos adhérents et donateurs.

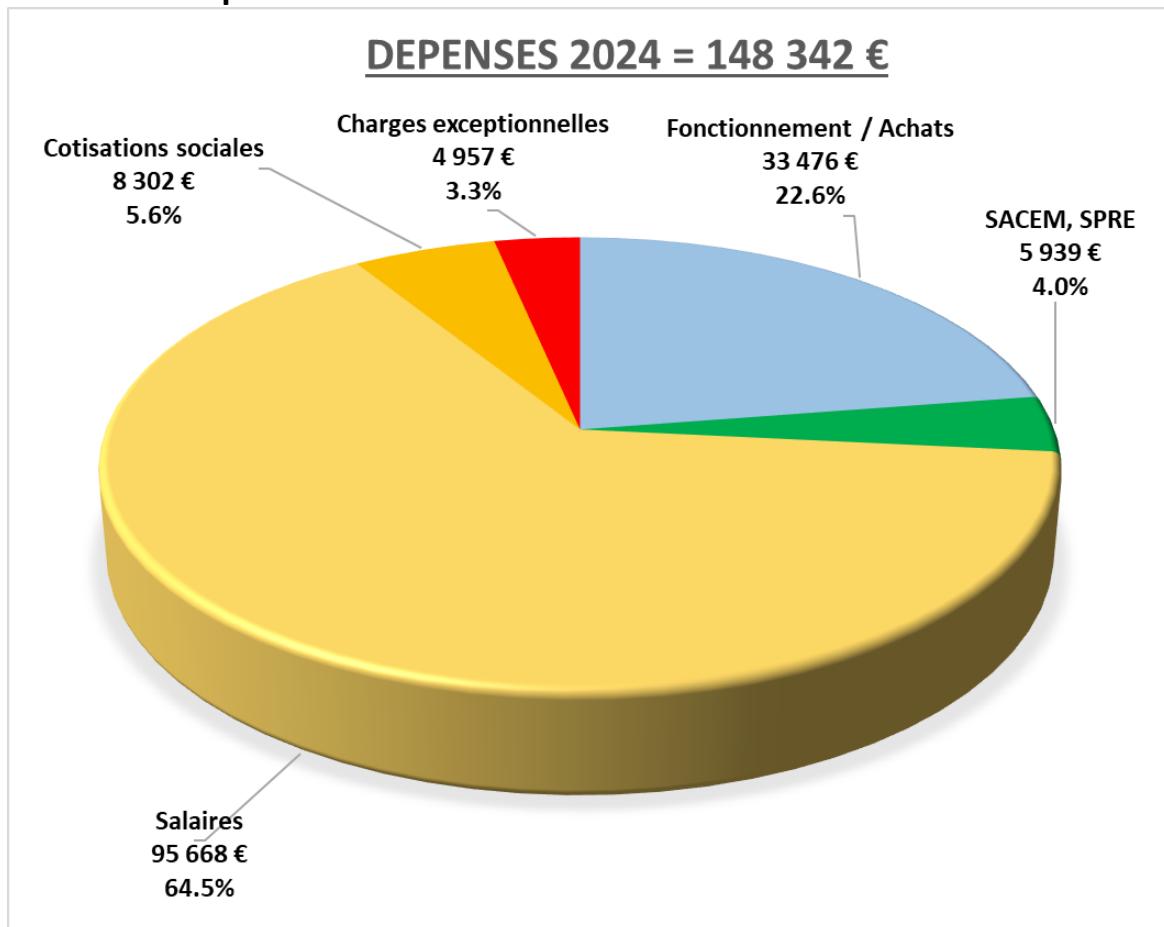
### Évolution du nombre total d'adhérents



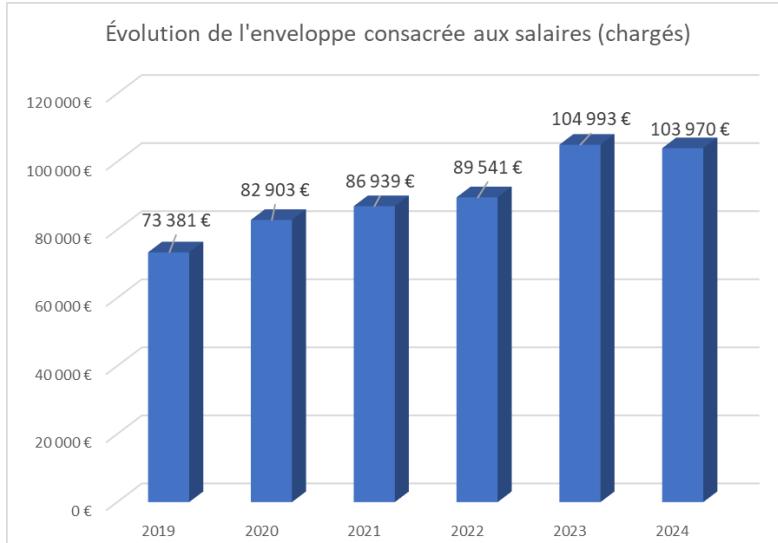
Grâce à ces 2 derniers postes (partenariats, facturation, cotisations et dons), notre autofinancement s'établit à 20 % des recettes, en 2024.

- Pour terminer, reste la part intitulée ***Produits divers et exceptionnels***, rubrique un peu fourre-tout et surtout comptable, qui comprend entre autres les 256 € d'intérêts du compte épargne et les quotes-parts des subventions d'investissement réparties sur les années d'amortissement.

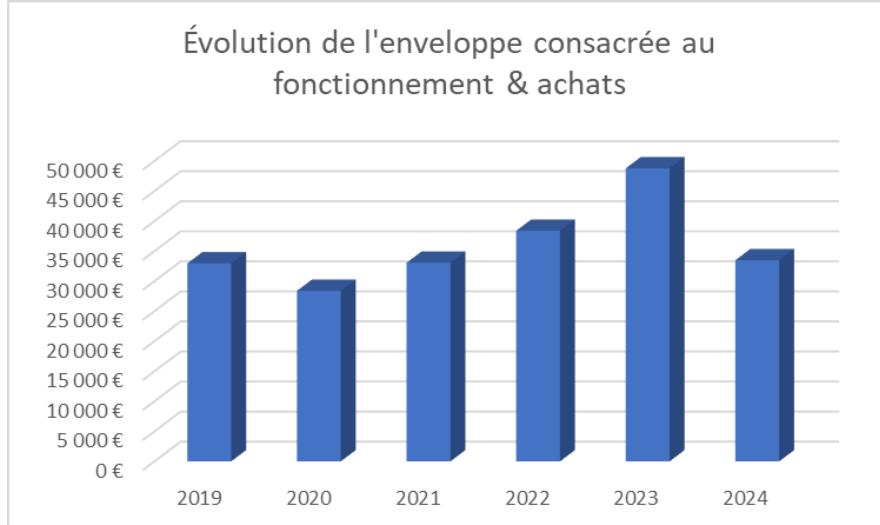
### 3.2 Concernant les dépenses



- 70 % des dépenses de l'association sont affectées aux dépenses salariales (Salaires + Cotisations Sociales) pour un montant total de 103 970 €, là encore assez stable par rapport à 2023.



- On trouve ensuite les frais de fonctionnement de notre radio pour un montant total de 33.476 €, soit 22,6 % de nos dépenses en 2024, en forte baisse (15.288 €) par rapport à 2023.



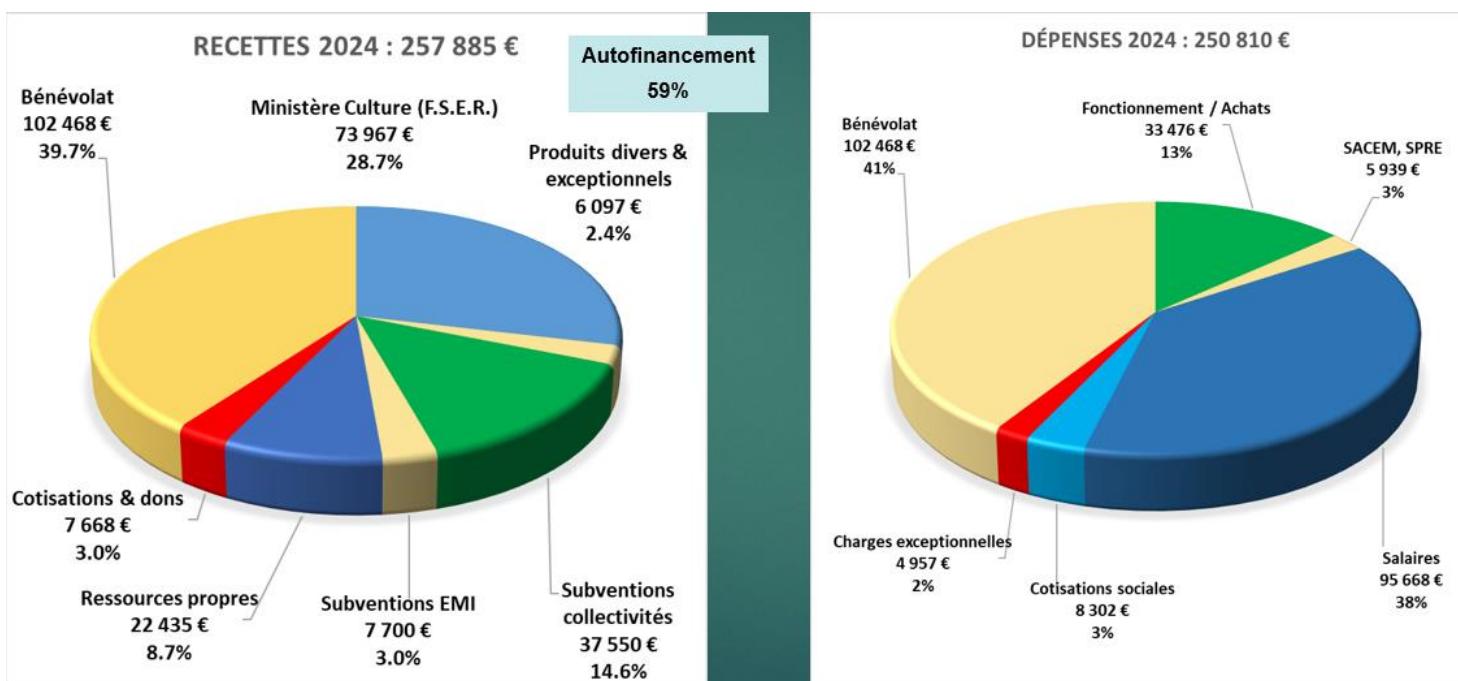
Cela s'explique par le fait qu'en 2023 les festivités liées aux 40 ans de ram05 avaient nécessité de nombreuses dépenses que l'on ne retrouve donc plus en 2024.

Cette rubrique comprend les postes habituels inhérents au fonctionnement de notre radio :

- . les loyers (le nouveau studio de Gap et nos locaux d'Embrun, intégralement compensé par la subvention que nous verse en contrepartie la commune que nous remercions une nouvelle fois pour ces locaux professionnels mis à disposition).
- . les loyers liés aux sites d'émissions (St Sauveur, Réotier et Gap-Charance).
- . les dotations aux amortissements, indicateur de rajeunissement de nos équipements.

A noter que des investissements en matériel prévus fin 2024 ont été décalés à début 2025 : ils apparaîtront donc sur le bilan de l'année prochaine.

**3.4 - L'intégration du bénévolat** dans le bilan financier permet de montrer le poids réel du travail réalisé par tous les bénévoles de notre association : animateurs, administrateurs, ...



### 3.5 - Vote sur le rapport financier 2024

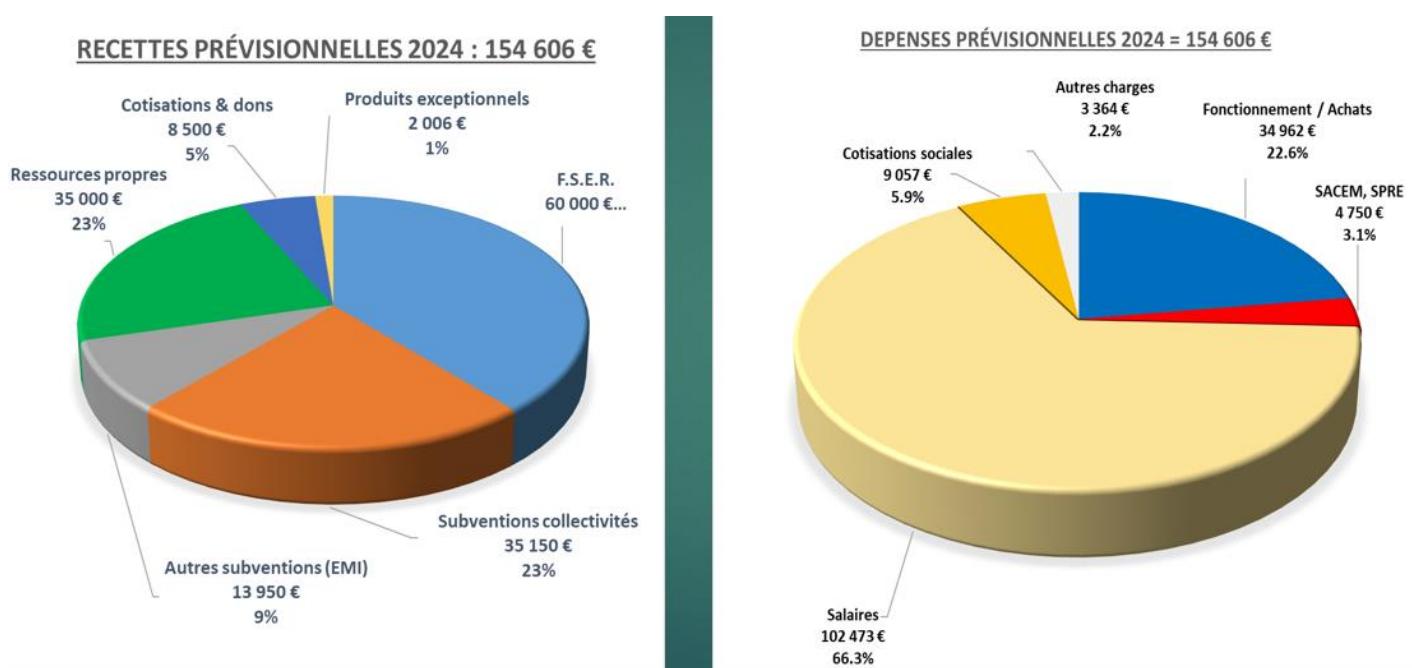
Contre : 0

Abstention : 0

Le rapport financier est donc adopté à l'unanimité.

Quitus est donné au trésorier.

## 4. Présentation du budget prévisionnel 2025



## 5. Elections au Conseil d'Administration de *ram05*

Composition actuelle du C.A. de *ram05* (en gras les renouvelables en 2025)

- Membres Elus par l'Assemblée Générale pour 3 ans (9 personnes physiques)  
Bernard DESCAMPS, **Elie DUCOS**, Jean-Louis DUTERTRE, Daniel FAURÉ, **Sébastien FRANÇOIS-ÉNIMIE**, François HELLER, Jean-Bernard OURY, **Patrick TAKERKART**, + 1 poste vacant suite à la démission de Marie-Claude RYCKEBUSCH-LOZZA (représentant dorénavant la Commune d'Embrun).
- Membres Elus par l'Assemblée Générale pour 1 an (2 personnes morales)  
**Association La Ruche** (Savines-le-Lac) / **Association Tiss'Âges** (Embrun)
- Membre représentant les salariés de *ram05* : Paul VINTACHE
- Membre représentant de la Commune d'Embrun :  
Marie-Claude RYCKEBUSCH-LOZZA, adjointe à la culture
- Membre représentant de la Communauté de Communes de Serre-Ponçon  
Jean-Pierre GANDOIS, maire de Crots/suppléant : Michel MONTABONNE, maire de Réallon
- Membre représentant de la Commune de Guillestre  
Christine PORTEVIN, maire de Guillestre / suppléant Stéphane FIORONI, cons. municipal

- **Vote pour les administrateurs "personnes physiques"**
  - 5 Candidat(e)s pour 4 places : Agnès Anduéza, Elie Ducos, Fabien Fléchard, Sébastien François-Énimie et Patrick Takerkart.
  - Dans le but de favoriser le renouvellement, Daniel Fauré indique qu'il renonce à son siège.

Contre : 0

Abstentions : 0

A l'issue du vote, les 5 candidats sont élus à l'unanimité.

- **Vote pour les administrateurs "personnes morales" élus pour 1 an**

Deux candidatures : L'association La Rûche (Savines-le-Lac) et l'association Tiss'Âges (Embrun)

Contre : 0

Abstentions : 0

A l'issue du vote, les 2 associations candidates sont réélues à l'unanimité.

- Enfin, Paul Vintache indiquant qu'il n'était pas candidat pour **représentant des salariés** au C.A. de **ram05** en 2025, ceux-ci devront rapidement décider qui sera leur représentant dans cette instance pour cette année.

**Le nouveau Conseil d'Administration de **ram05** est ainsi constitué :**

- Personnes physiques :

Agnès Anduéza (2024), Bernard Descamps (2024), Elie Ducos (2025), Jean-Louis Dutertre (2024), Fabien Fléchard (2023), Sébastien François-Énimie (2025), François Heller (2023), Jean-Bernard Oury (2023) et Patrick Takerkart (2025).

NB : Les dates indiquées tiennent compte des dates d'élection des postes des membres démissionnaires

- Personnes morales :

Association La Rûche (Savines-le-Lac)  
Association Tiss'Âges (Embrun)

- Le représentant des salariés de l'association : à désigner

- Le représentant de la Communauté des Communes de Serre-Ponçon :  
Jean-Pierre Gandois (*suppléant : Michel Montabonne*)

- La représentante de la Commune d'Embrun : Marie-Claude Ryckebusch-Lozza

- La représentante de la Commune de Guillestre :  
Christine Portevin (*suppléant : Stéphane Fioroni*)

Pour rappel, la composition actuelle du Bureau de **ram05** est la suivante :

- Président : *Jean-Bernard Oury*
- Trésorier : *Bernard Descamps*
- Vice-Président en charge de la technique et de l'antenne de Gap : *Patrick Takerkart*
- 2 postes sont vacants suite aux démissions de *Marie-Claude Ryckebusch-Lozza* et de *François Heller*.

Ce Bureau sera renouvelé lors du prochain Conseil d'Administration qui devra se réunir rapidement et élire un nouveau président.

## 6. Échanges et débat

Le président propose d'échanger sur le thème de **ram05** et la proximité, en partant de deux indicateurs :

- l'un concernant le nombre d'associations adhérentes en forte baisse (68 en 2015 et 25 en 2024)
- l'autre concernant les audiences d'écoute numérique en baisse de 10% en ce début d'année.

Ces deux indicateurs montrent-ils une moindre grande proximité de **ram05** avec le tissu local ? Ou n'est-ce que conjoncturel ?

Des échanges, il ressort :

- Pour le 1<sup>er</sup> indicateur, il faudrait faire une étude précise permettant de lister les associations adhérentes chaque année et voit l'évolution au cas par cas.  
Une autre explication pourrait être le fait d'avoir sorti l'adhésion des partenaires en 2024. Cette baisse peut aussi s'expliquer par la diminution du nombre d'émissions leur donnant la parole (moins de magazines, suppression de Moments partagés, ...)

- Pour le second indicateur, les échanges vont dans plusieurs directions :
  - Est-ce dû à un changement de méthode de comptabilisation de notre diffuseur numérique (Infomaniak) ? (*Ceci dit, quand les chiffres sont en notre faveur, on est toujours un peu moins enclin à les discuter ...*)
  - Est-ce dû à un changement dans le traitement de l'info avec des enquêtes plus poussées, plus chronophages, laissant moins de temps pour les liens de proximité ?
  - De nombreuses voix saluent par ailleurs le travail effectué récemment (notamment l'enquête Véolia) et pensent qu'il est de nature à doper l'audience (ce que ne montrent pas les chiffres concernant l'écoute ne numérique, s'ils sont validés).

La discussion s'étend ensuite à la visibilité de **ram05** à l'extérieur.

Tout le monde a noté la bien meilleure présence sur les réseaux sociaux depuis l'arrivée de notre nouvelle salariée.

En plus des live extérieurs liés à des partenariats, il faudrait aussi créer plus d'évènements en public, : sur les marchés, les places, à l'occasion d'autres évènements, ...  
On pourrait aussi le faire à Gap lors de l'inauguration de notre décrochage délocalisé, après l'accord de l'ARCOM...

Enfin, comme l'an dernier, est abordé le problème dans notre société du manque de débat, de confrontations d'idées dans un climat apaisé et dans le respect des personnes : **ram05** a un rôle à jouer dans ce domaine et peut être un vecteur promouvant ces valeurs, comme elle a su le faire tout au long de son histoire.

Pour finir, le président indique que selon lui **ram05** ne doit pas faire l'économie d'une réflexion sur ces 2 indicateurs car la proximité a toujours été l'ADN de notre radio associative et pour sa part, il souhaite que ça le reste.

## 7. Questions diverses

Aucune autre question n'est posée par l'assistance.

L'assemblée générale est levée à 20h40.

Le Président  
*Jean-Bernard OURY*



Le Trésorier  
*Bernard Descamps*

